**بوم مدل کسب و کار**

|  |
| --- |
| **بخش مشتریان:**  گروه‌های اصلی مشتریان هدف مانند نویسندگان حرفه‌ای، نویسندگان مبتدی، علاقه‌مندان به خواندن داستان منتقدان و ناشران. |
| **ارزش پیشنهادی:**  فضایی برای تعامل و بازخورد، آموزش و یادگیری، امکان همکاری گروهی و فرصت دیده شدن. |
| **کانال‌ها:**  وب‌سایت، اپلیکیشن موبایل، رسانه‌های اجتماعی، ایمیل مارکتینگ و وبینارها. |
| **روابط با مشتریان**  پشتیبانی مشتریان، جامعه‌سازی، نظرسنجی و برنامه‌های وفاداری. |
| **:جریان‌های درآمدی**  اشتراک‌ها، پرداخت درون‌برنامه‌ای، تبلیغات هدفمند، فروش محتوای آموزشی و همکاری با ناشران. |
| **منابع کلیدی:**  تیم توسعه، تیم محتوا، سرور و زیرساخت فنی و شرکای تجاری. |
| **فعالیت‌های کلیدی:**  توسعه مداوم، جذب و نگهداری کاربران، ارائه محتوای آموزشی و تشویق به همکاری. |
| **شرکای کلیدی:**  ناشران، اساتید نویسندگی، پلتفرم‌های تبلیغاتی و توسعه‌دهندگان. |